

Årsmelding Skedsmo skiklubb 2023



Allidrett · Multisport · Langrenn

www.skedsmoskiklubb.no

Styret

Styret i Skedsmo skiklubb har siden årsmøte 29.03.2023 bestått av

Leder	Geir Laget
Nestleder	Tor Arne Karterud
Styremedlem	Marit Trollnes Nordby
Styremedlem	Bård Erlend Galåen
Styremedlem	Lidveig Falch

Varamedlem Vibeke Jacobsen

Årsrapporten

Det har vært avholdt styremøte hver måned. Styret har også deltatt i diverse møter internt i klubben og eksternt enten ved fysisk oppmøte eller per digitalt. Skedsmo Skiklubb har vært representert på Akershus Skikrets sine vår- og høstmøter. I tillegg har hele eller deler av styret deltatt på forskjellige informasjonsmøter. Det har vært avholdt renn og nærsamlinger i gruppene

Året 2023 startet bra med snø på bakken og mulighet for alle grupper å ha treninger lokalt samt at vi hadde snø ut mars. Sesongen 2023-2024 begynte jo veldig bra da vi kunne sette i gang kunstsnøanlegget den 1. Desember 2023 og kunne tilby trening på ski fra desember 2023. Alle grupper har kunne hatt sine treninger lokalt og brukt klubbhuset etter trening og til samling eller sosialt hele sesongen.

Antall aktive deltagere på treningsaktivitetene har gått noe ned, men stabilisert seg noe fra sesongene med pandemi og sist sesong Styret sitter ikke på noe fasit på hva som er best for å holde ett høyt antall utøvere i klubben, men vet at snø på bakken hjelper det samme med at vi ønsker å tilby en variert trening slik at tilbudet favner så bredt som mulig. Styret har fortsatt tro på at markedsføring mot 1.-4. klassesrinnene bør prioriteres ved skolestart for å fylle opp noe bedre på disse alderstrinnene. De aller yngste alderstrinnene

var fulltegnet ved 2015/16 sesongen, men ser også her synkende medlemstall. Det er jo klart at dette blir en jobb for styret etter årsmøte å se på en god plan for rekruttering.

Medlemstall

Medlemstallene er stabile, men noe synkende, vi har ca. 350 medlemmer, her må nok synkende interesse for skisporten ta noe av skylden, men styret mener vi må være på dette med synkende medlemstall for det første fordi det er antall medlemmer i klubben som sier noe om hva vi får i støtter samt hva vi får av muligheter i kommunen. og håpe at vi kan stå frem som ett godt treningsalternativ for flere.

I utgangspunktet er dette en enkel oppskrift: Flest mulig medlemmer gir mer penger og innflytelse.

Fremtids investeringer vil gi oss noen svar på dette, men vi er selvsagt helt avhengig av snø på vinteren. Medlemskap styres fra NIF sitt system klubbadmin som også står bak systemet min idrett.

Å utvikle gode aktiviteter og miljøer.

Vi har hatt som mål å skape mange og gode breddeaktiviteter for barn, ungdom og voksne, men samtidig ivareta de som ønsker å satse på langrenn som idrett. Skedsmo Skiklubs multisportuke på forsommeren og nærsamling om høsten har blitt etablerte aktiviteter som vi skal jobbe videre med. Vi ser at samlingene skaper en sosial arena som fremmer klubbfølelse og relasjoner både i og på tvers av gruppene. Kvalitetssikring av idrettstilbudet er også viktig, slik at vi klarer å holde på enda flere av de aller yngste i konkurranse med andre aktiviteter. I sesongen 2020/2021 blir vi medlemmer av Team Nedre Romerike som er ett sportslig samarbeid med Lørenskog og Strømmen&Lillestrøm skiklubb. Dette er for de som da er i vår ungdomsgruppe altså alder 14 år og oppover, dette er ett tilbud for alle og på ingen måte ett satsningsteam, men ett sted hvor likesinnede kan trene sammen med gode trenere til å veilede dem, dette vil jo også gi oss mye drahjelp for samlinger samt konkurranser. Utøverne trener sammen da lokalt og andre steder på nedre Romerike. Men tilknytningen til moderklubben vil være meget sterk. På junior/senior nivå har vi samarbeid med TRS som er ett samarbeid på tvers av skiklubbene på Romerike.

Trenerressurser.

Å sikre at vi har tilstrekkelige og kompetente trenerressurser må fortsatt være høyt på agendaen. Det er også et mål å finne fram til gode modeller for økonomien i treningsgruppene slik at rammer og forutsetninger er enkle å forholde seg til for de det gjelder. Målet er at treningsgruppene skal arbeide ut fra egne budsjetter, og gruppene begynner nå å få dette til å fungere.

Markedsføring.

Markedsføring har vært et av områdene som vi har gitt mer oppmerksomhet. Åpningstidene på Ringdalshytta lages det saker om på nett og på Facebook slik at dette blir bra eksponert, vi legger også dette inn i skiforeningens hytte oversikt slik at det blir eksponert bedre. Skedsmo Skiklubb bruker også Facebook og har i skrivende stund 2300 følgere mot 2000 samme tid i fjor som liker Skedsmo Skiklubb. Vi ser at saker som angår løypene har størst interesse, men også åpningstider på Ringdalshytta blir lagt ut der og det

ser ut som de fleste får med seg når vi har åpent og når vi holder stengt. Nettsiden vår er også ett middel for markedsføring og etter vi byttet leverandør i 2022 leverer vi nå en moderne løsning med brukerstøtte slik at vi kan få hjelp ved behov. Vi har også en liten info folder hvor vi har 4 fokuser som er jobben vi gjør med løypene, Ringdalshytta, rekruttere nye medlemmer samt treningstilbudet for barn og unge. Denne har vi delt ut på ringdalshytta samt frivillighets dager.

Utvikling av anlegg.

Skedsmo Skiklubb tilrettelegger for utendørs aktivitet for klubbens medlemmer, men også for Lillestrøm kommunes befolkning. Vi jobber aktivt med å skape de beste forutsetningene for at klubben skal kunne vokse og etablere et aktivt og attraktivt skimiljø for regionen. Samtidig arbeider vi for at kommunens befolkning skal få gode skiløyper om vinteren og merkede stier og løypetraseer om sommeren. Vi har nå på plass skistadion/lysløypa samt nå også gode stier/løyper over Høgsmåsan og innover mot Gjerdrum.

I skianlegget så har vi løpende dialog med kommune om vedlikehold og som skiklubb har vi påpekt at det er viktig at kommunen følger påbegynte skader og nå tar vedlikehold fortløpende.

Kunstsnoanlegg i anlegget er jo noe vi har jobbet mot de siste årene og sammen med kommunen er det nå er realitet som vi fikk startet opp i Desember 2023 og vi vil ta med erfaringene vi gjorde første sesongen fremover og gjøre en bedre jobb neste sesong samt at vi har kommet med innspill til kommune om hva vi burde gjøre bedre fremover hva gjelder bruk av kunstsno.

Løypepreparering

Skedsmo Skiklubs dyktige løypegjeng har bra med snø å jobbe med denne sesongen. Vi har fortsatt løypemaskinen fra 2004 og denne blir godt vedlikeholdt og har nå gått over 2400 timer. Den nye løypemaskinen som kom før sesongen i 2020 gjør en god jobb og har vært meget nyttig for at løypekjørere skal trives litt mer og ha ett mer effektivt verktøy. I tillegg disponerer vi snøscooter og ATV, klubben har også sin egen ATV som vi kjøpte brukt høsten 2021. Vi jobber fortsatt med å kunne få på plass en god driftsbygning til utstyret da det per i dag er kun klubbens garasje som er driftsbygning og løypemaskinene må da stå i ett lagertelt. Som frivillige løypekjørere har vi meldt inn at sommer vedlikehold av løypenettet er viktig for trasene og at kommunen burde bidra mer med dette enten med pengestøtte eller mannskap. Per i dag er det 4 frivillige kjørere i klubben samt 1 i opplæring og 2 fra kommune.

Ringdalshytta

Ringdalshytta er fortsatt uten sammenligning Skedsmos viktigste utfartsmål vinterstid, og en viktig, men variabel, inntektskilde for klubben. Vinteren 2022/2023 ble en brukbar sesong og denne sesongen ser ut til å bli bra. Det er vintersesongen som er bra og det kommer mange så langt det er godt vær og snø. Det sørges for vedlikehold av løype/sti nett til hytta og hytta vedlikeholdes normalt av oss selv om vi kun leier av allmenningen. Ellers er Ringdalshytte komitéen flinke med å vedlikeholde og sørge for vareflyt.

Økonomi

Klubbens økonomi har den senere årene vært i relativt god balanse. For 2023 viser regnskapet ett overskudd på kr 125 990,-.

Klubben fører regnskap i henhold til NIFs reglement. Det vil si at regnskapet som legges frem er gjeldende fra 1.1.2023 til 31.12.2023. Det skaper en del utfordringer for klubber som vår som har aktivitet hovedsakelig høst/vår, særlig i forhold til de sesongbetonte aktivitetene. Vi bruker regnskapsprogrammet Visma eaccounting for den daglige økonomi styringen og har bankkontoer i DNB samt at vi har konvertert alle kontoer til Romerike sparebank. Vi synes ikke Visma eaccounting helt gir oss den helt enkle regnskapsførsel vi ønsker og vil i 2024 se på andre systemer som kan hjelpe oss, dette er ett marked som er i stadig utvikling så det er flere mulige systemer å se på.

Regnskapet for 2023 viser at grunnlaget for videre drift ligger til grunn. Styret bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er til stede.

Klubben har i perioden mottatt sponsormidler fra Håkensen Maskin AS i form av diesel samt sponsormidler fra AJ Produkter og Romerike sparebank i tillegg har klubben en utstyrsavtale med Foss Sport AS som gir medlemmene rabatt og klubben en prosentandel av den omsetning som skapes av medlemmene.

Klubbtøy

Medlemmer i klubben har muligheten til å kjøpe klubbtøy fra Swix, dette er fjerde sesongen vi benytter oss fra klubbtøy derfra.

Etter litt justeringer med Swix har vi nå fått ett godt samarbeid som gir oss bra ski tøy, vel og merke ikke av det billigste, men tøy som tåler bruken og er tilpasset aktiviteten.

Vi vil i 2024 ta en ny runde i markedet for å etterse at vi tilbyr tøy og riktig pris og kvalitet.

Kommunikasjon

Klubben benytter nettsiden www.skedsmoskiklubb.no som vår kanal ut til medlemmer og publikum. Vi har også en meget aktiv Facebook side som per nå har 2300 følgere mot 2000 samme tid i fjor, dette gir en rask kanal som treffer mange. Vi understreker at det er nettsiden som er hovedkanal, men at Facebook er populært blant våre følgere. Klubben har også en Instagram konto, denne får også flere følgere. Ellers bruker klubben e-post til å gi og mota info og vi sender viktig informasjon ut til enten hovedtrener eller foreldrekontakt. Vi har også nyhetsverktøyet (mailchimp) som vi kan gjøre masse utsendelse fra. Treningsgruppene bruker Spond til innkalling til trening. Styret bruker Google som fildelingsverktøy og lagrer dokumenter der noe som gjør at vi kan jobbe samtidig med samme ting. Løypestatus for løyper og Ringdalshytta finnes på skiforenings nettsider samt skisporet.no begge 2 har en egen app, Det er Lillestrøm kommune som betaler for disse live løypene og de har valgt å kun bruke skisporet live så på skiforeningen har klubben selv lagt inn kjørte løyper manuelt.

Konklusjon og Fokus

Styret mener klubben styres på best mulig måte med de premisser som ligger til grunn, men ser at det er ting som må jobbes hardere med og kanskje det å få med flere til å drifte de forskjellige verv som ligger i en frivillig drevet klubb er det viktigste.

Foresatte i klubben må komme på banen å være med på utviklingen av klubben ellers dør klubben ut om få år, så viktig at vi som per i dag har verv snakker med foresatte om å være mer delaktig i klubben.

På den positive siden av dette så har vi fått inn noen nye i forskjellige komitéer så sakte, men sikkert kommer noen nye på plass. Våre trenere gjør en utrolig god jobb med gruppene og selv om vi har noe sviktende antall aktive utøvere, så er de som er med oss generelt meget gode til å komme på trening. Vi har relativt mange utøvere som går skirenn og deltar på de forskjellige cuper som tilbys.

Styrer ser tre hovedoppgaver for 2024: Videre drift av klubben, fortsette å utvikle Tæruddalen både med løyper og utstyr/anlegg og ikke minst rekruttere utøvere samt få med oss flere foreldre for å drive klubb og tilbud til barna.

Styret Skedsmo skiklubb